

# 《消保法》禁止捆綁式銷售 — 別被綁住了!

Lei de protecção dos direitos e interesses do consumidor  
proíbe a venda agrupada – Não seja enredado!



某日黃先生在一大型電子商店購買了一部最新型號的手機，店員介紹產品時強調，如購買該部手機，消費者須同時購買商店指定品牌的耳機及延長保養計劃，否則消費者不可購買該部手機。黃先生初時覺得其他額外的產品與服務並非必要，但因店員誠意推介，最終就決定購買了該部手機、指定品牌的耳機及延長保養計劃。

其後，黃先生發現其他商店並沒同樣的銷售要求，即消費者不需額外購買特定的產品及服務亦能購買該型號的手機，因而覺得自己太草率作出了決定。

根據第9/2021號法律《消費者權益保護法》(下稱《消保法》)第18條第4款的規定：“禁止經營者限定消費者必須購買特定商品或服務方向其提供所欲購買的商

Num dia, o Sr. Wong comprou um telemóvel de novo modelo numa loja de venda de produtos electrónicos, onde o empregado frisou, ao apresentar o telemóvel, que era obrigatória a aquisição de um par de auscultadores da marca designada pela loja e do plano de garantia estendida para a compra desse telemóvel. No início, o Sr. Wong considerava que o produto e o serviço extra não eram indispensáveis, mas, face à recomendação sincera do empregado, acabou por adquirir o telemóvel, os auscultadores da marca designada e o plano de garantia estendida.


Posteriormente, o Sr. Wong descobriu que outras lojas não definiam o mesmo requisito de venda, ou seja, não obrigavam o consumidor a adquirir produto e serviço extra para comprar o telemóvel em questão. Assim sendo, pensou que tinha tomado decisão sem ponderação.

Nos termos do n.º 4 do artigo 18.º da Lei n.º 9/2021 (Lei de protecção dos direitos e interesses do consumidor), “É vedado ao operador comercial fazer depender o fornecimento de um bem ou a prestação de um serviço que o consumidor pretende adquirir da aquisição obrigatória de determinado bem ou serviço”. Isto quer dizer que o operador comercial não pode vender

品或服務。”即經營者不能以捆綁式的銷售方式向消費者銷售商品或服務，否則，可能違反《消保法》的相關規定。

本會提醒消費者，消費時務必清楚了解自身需要，如商號以組合式的銷售方式，應主動了解相關銷售條款，並向商號詢問是否可以不購買這些附加商品或服務，單獨購買其所欲購買的商品或服務，了解清楚才決定是否購買。

如消費者的決定與商店進行交易，建議其應提供收據，收據內列明經營者的認別資料、聯絡方法、交易日期、所提供的每一商品或服務的名稱、價格及總額，並保留相關收據，以便日後作為維權的佐證資料。

最後，本會鼓勵消費者保持理性消費態度，不要輕率被商號以組合的銷售策略吸引購買不需要的產品或服務，若有任何疑問或發現商號涉嫌損害消費者的權益，可向本會反映，本會將協助消費者妥善處理，保障消費者的合法權益。 

bens ou serviços ao consumidor sob a forma de venda agrupada, senão poderá violar o referido disposto na Lei de protecção dos direitos e interesses do consumidor.

O CC lembra ao consumidor que, ao fazer consumo, deve entender bem as suas necessidades próprias. Quando encontrar uma venda agrupada promovida pela loja, deve informar-se proactivamente das relativas cláusulas de venda, questionando se pode comprar apenas o bem ou serviço que pretende, sem aquisição obrigatória de bem ou serviço extra, só fazendo a decisão de compra após se informar e pensar bem.

Se o consumidor decidir fazer transacção com a loja, esse é aconselhado a solicitar a emissão de recibo, do qual devem constar a identificação e os meios de contacto do operador comercial, a data da transacção, a designação e o preço de cada bem fornecido ou serviço prestado e o preço total. O recibo deve ser bem conservado, de modo a servir de prova para a futura defesa de direitos.

Por fim, o CC encoraja o consumidor a manter-se racional em fazer consumo, não comprando bem ou serviço desnecessário por ser atraído pelas estratégias de venda agrupada da loja. Caso tenha dúvida ou verifique que a prática da loja é suspeita de ter lesado os direitos e interesses do consumidor, pode recorrer ao CC, que irá tratar o caso de forma apropriada em salvaguarda dos direitos e interesses legítimos do consumidor.

## 消費者委員會2025年9月份個案分類

Tipo de atendimento recebido pelo Conselho de Consumidores em Setembro de 2025

**N<sup>o</sup>** 接獲個案總數 **968宗**  
Total de atendimentos

**!** 投訴 **672宗**  
Queixas

**?** 諮詢 **296宗**  
Informações

### 首5項被投訴的項目 (由多至少排列) Os cinco temas mais reclamados (por ordem decrescente)

類別	Categoria	數量 Quantidade	百分比 Porcentagem
娛樂事業	Entretenimentos	284	42.3%
旅遊業	Sector de turismo	71	10.6%
飲食服務	Serviços de restauração	43	6.4%
食品及飲品類	Comidas e bebidas	40	6.0%
珠寶首飾	Joalharias e bijutarias	32	4.8%